



*WE ARE GLOBAL*

# Relatório de impacto 2024

HISTORICO IMPACT HUB  
CURITIBA | DADOS DE 2023

**IMPACT  
HUB**  
Curitiba





# Quem somos

**Somos parte de uma rede global formada por 100+ Impact Hubs e estamos espalhados por mais de 60 países.**

Existimos porque acreditamos que o impacto local ganha escala quando em comunidade, hoje com mais de 100 mil membros fazendo parte de nossa rede. Acreditamos que o impacto que fazemos aqui faz diferença no mundo.

**Somos um centro de empreendedorismo, impacto e inovação que promove o desenvolvimento econômico, social e ambiental para um mundo justo e sustentável, onde os negócios e os lucros são utilizados para potencializar os serviços em prol das pessoas e planeta.**

Alinhados a Agenda 2030 da ONU e a visão global da rede Impact Hub visamos ser referência na busca de soluções para os desafios sociais e ambientais, impulsionando o desenvolvimento de negócios no Paraná.



# Nossos Valores

**Colaboração  
& Excelência  
& Diversidade  
& Criatividade  
& Integridade  
& Impacto.**





## Mensagem do Diretor

Este ano de 2023 nós procuramos melhorar nossos processos e serviços. Fizemos uma reestruturação financeira de forma a possibilitar crescimento consistente em 2024. Expandimos nossa atuação na área ambiental, tanto na solidificação de processos de inventário ambiental como na elaboração de uma nova linha de negócios voltada ao meio ambiente.

Consolidamos nossa estratégia em forma de diretrizes que nos levaram a nos envolver em projetos cooperativos, que promovessem os objetivos mais amplos de desenvolvimento das Nações Unidas, em particular às lentes de diversidade e sustentabilidade, alinhadas às diretrizes do Impact Hub Global. Demos continuidade à diversidade em nossa equipe, também competente e pronta para os novos desafios!

**Não poderia deixar de mencionar o protagonismo de nossa comunidade neste processo, agradecendo à mesma, seja a comunidade interna e externa, que, através da colaboração, criatividade e a busca pelo impacto nos ajudaram na construção de nossas vitórias ao longo de 2023.**

**Marcos Schwartz**





**O que é?**

# Relatório de impacto

Dedicamos este espaço a apresentar nossas ações, resultados e projetos realizados em 2023 a toda a nossa comunidade, parceiros, clientes e colaboradores.

Queremos que cada um participou ou contribuiu conosco tenha a oportunidade de se perceber como parte da nossa comunidade e o seu papel nela. E aos que ainda não vieram nos conhecer que enxerguem oportunidades de ser membro do Impact Hub Curitiba.

Este relatório de impacto traz nossos resultados e ações que desenvolvemos para fomentar nossa comunidade, torná-la mais unida e também mais sustentável, em busca de conectar pessoas e promover o impacto positivo.

Trazemos também resultados dos nossos projetos de impacto, responsáveis por promover a mudança para milhares de pessoas abordando temáticas de mudanças climáticas, diversidade e ecossistema de impacto local.



# Comunidade Vibrante

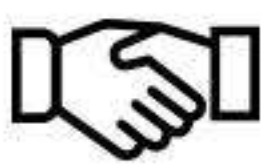
Nosso espaço é amplamente diverso e conta com membros nos mais variados segmentos e especialidades.

Essa multiculturalidade nos possibilita uma rede de networking com empresas de pequeno e médio porte com influência não somente em Curitiba, mas também no Paraná e região Sul e Sudeste.

## Ao mapearmos nossa comunidade, temos como dados:



436 empresas membros do Impact Hub Curitiba em 2023;



12 Empresas de impacto ou organizações da sociedade civil membros ou com trajetória no Impact Hub Curitiba;



Empresas de impacto e OSCs atuantes na área de sustentabilidade, saúde, diversidade, inclusão, empreendedorismo social.



# APOIO AO EMPREENDEDOR

Para engajar uma comunidade em busca de alcançar o impacto positivo em escala é necessário apoiar seus membros através de um conhecimento que seja inspirador, oferecer acesso a uma rede de contatos relevante e proporcionar meios de desenvolver novas habilidades e ganhar visibilidade. **Em 2023, nossos membros afirmaram que sentiam-se apoiados nos seguintes fatores:**

## INSPIRAR

- Ter novas ideias **64,4%**
- Aprender sobre novos assuntos e tendências **71,4%**
- Fortalecer sua motivação pessoal **77,5%**

## CONECTAR

- Conectar com advisors e experts **75,6%**
- Sentir-se parte de uma comunidade maior **85,7%**
- Estabelecer parcerias e colaborações com outros membros da comunidade **78%**

## CAPACITAR

- Ter acesso a novos clientes ou beneficiários **65%**
- Ter acesso a uma melhor infraestrutura de trabalho **79,1%**
- Ter acesso a instituições e redes de apoio (incubadoras, instituições públicas) **64,5%**

## CONEXÃO

- Membros se sentem confortáveis em discutir uma nova ideia com outros membros da comunidade **75,5%**
- Membros se sentem parte da comunidade **73,6%**
- Trabalhar no Impact Hub auxilia seus membros a serem mais produtivos e procrastinar menos **83%**
- Membros sentem que a maioria são confiáveis no Impact Hub **73,6%**



**EMPRESAS  
DE IMPACTO  
SOCIAL COM  
TRAJETÓRIA  
NO IMPACT HUB  
CURITIBA**



### **DIVERSE**

Apoia empresas e profissionais que buscam inovação pela construção de ambientes de trabalho mais diversos e inclusivos.

### **ACENSIA**

Serviço de acessibilidade audiovisual e comunicacional

### **BRODER**

Apoio para atividades externas a pessoas com deficiência, idosos e quem mais precisar.

### **SISTER**

Plataforma de Gestão de Voluntariado Corporativo.

### **IMPACTA MUNDI**

Soluções para marcas que desejam se adaptar e tornar seus negócios mais sustentáveis por meio de ações práticas de impacto social, ambiental e de governança.

### **ATTITUDE E INCLUSÃO**

Inclusão de pessoas com deficiência e neurodivergentes no mercado de trabalho

### **TRACKMOB**

Soluções tecnológicas desenvolvidas exclusivamente para o Terceiro Setor.

### **FREEHELPER**

Plataforma social que conecta ONGs a voluntários

### **INSTITUTO CAPITALISMO CONSCIENTE**

Práticas empresariais baseadas na geração de valor para todos os stakeholders.

### **ASSOCIACAO HOSPITALAR DE PROT INFANCIA**

#### **DR RAUL CARNEIRO**

Mantenedora do complexo Pequeno Príncipe

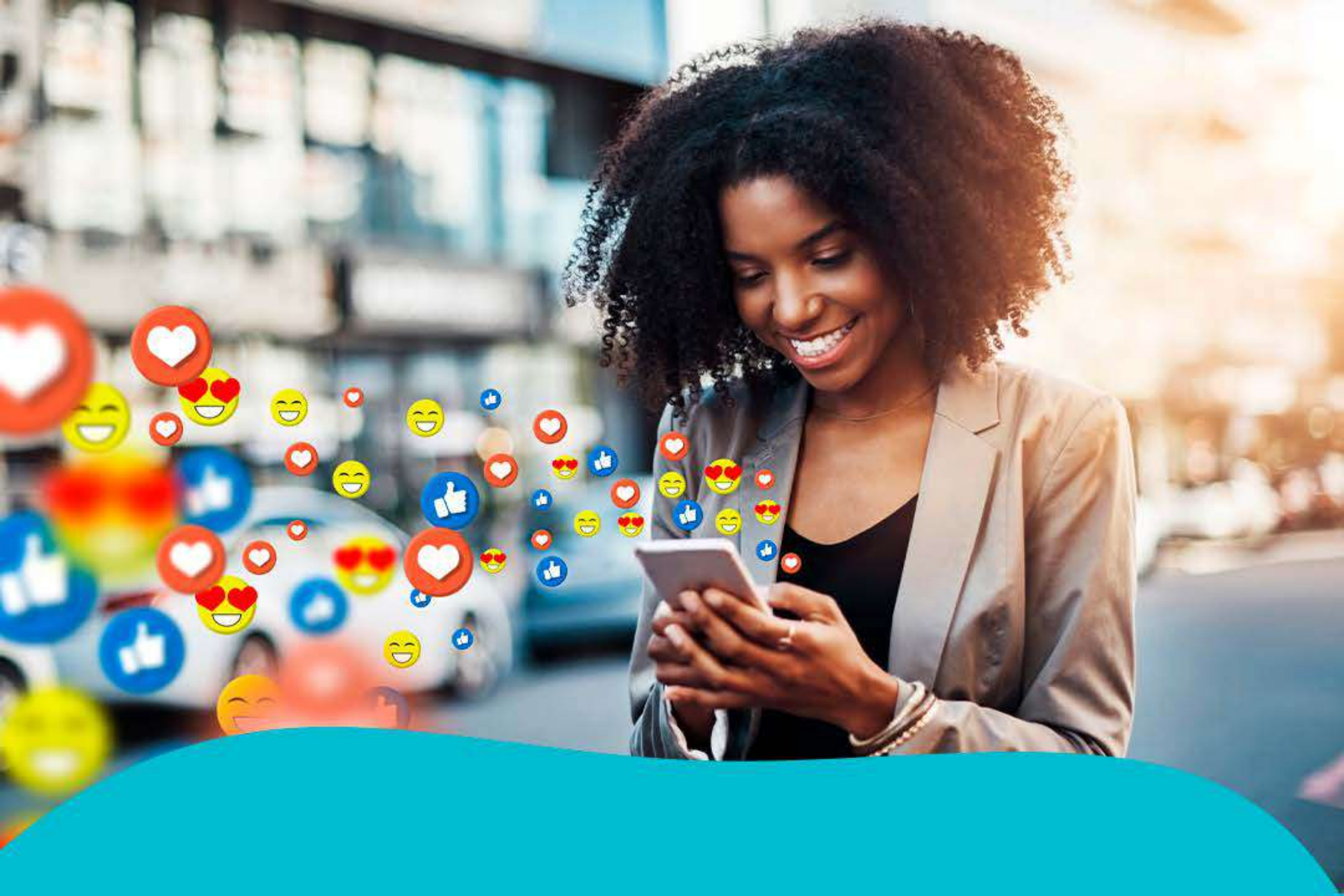
### **INSTITUTO LEGADO**

Impulsiona o empreendedorismo social como um caminho para a transformação do mundo.

### **INSTITUTO BRASILEIRO DE ATENÇÃO À FIBROSE CÍSTICA**

Defende o acesso de pessoas com fibrose cística no Brasil à saúde e aos direitos, diagnóstico precoce e aos melhores tratamentos, contribuindo para melhora na qualidade de vida.





## REDES SOCIAIS

4.393 *INSTAGRAM*

1.762 *LINKEDIN*

14.300 *FACEBOOK*





# EVENTOS & LOCAÇÕES

Em 2023 tivemos diversas  
locações e reservas de  
nossos espaços, que foram  
utilizados pela nossa  
própria comunidade,  
membros e clientes avulsos  
num total de

# 437



# COMUNIDADE & EVENTOS



# MOVA-SE



O tradicional café da manhã do Impact Hub Curitiba movimentou a agenda cultural dos hubbers, o MOVA-SE, que foi criado para ser um ponto de conexão e inspiração, aproximou desde a comunidade do terceiro setor até influencers de redes sociais.

Tendo como principal objetivo oferecer um espaço de interação entre a comunidade, o MOVA-SE acontece na segunda-terça-feira de cada mês e apresentou histórias, desafios, conquistas e atividades de vários facilitadores, experiências vividas por membros do coworking, e também do ecossistema.

Nosso encontro que acontece toda terça-feira, oferece aos nossos participantes um momento de descontração e aprendizado, que além de utilizarem todo o espaço do coworking, ainda podem apreciar um café colaborativo cheio de interação.

**Só em 2023 tivemos mais de 11 encontros, e mais de 256 participantes com os temas: negociação jurídica, estúdio de criação, projetos de inclusão, aviação, uma experiência africana, redes sociais e influenciadores digitais, gestão de pessoas em organizações.**



# HORA DO BOLO



No Impact Hub a semana não é a mesma sem o nosso tradicional momento de interação e descontração, a #Hora do Bolo possibilitou aos nossos participantes boas conversas rodeado de sabores e alegria.

Momento tradicional que ocorre toda sexta-feira, às 16h, nossos membros são convidados para uma pausa no trabalho com o intuito de se conectarem uns com os outros, na companhia de um bom café ou chá e o seu bolo preferido. Esse momento de networking, é utilizado pela comunidade para troca de experiências e espaço de comunicação, avisos e alguns resultados de campanhas, ações, projetos e eventos que realizamos na semana, e claro, sempre iniciamos o nosso bate papo com uma data comemorativa ou algum assunto que marcou a semana, em nosso quadro “giro da semana”.

**Só em 2023 foram mais de 1200 participantes em mais de 44 encontros, em muitas destas vezes nossos encontros foram temáticos, abordando alguns temas festivos e feriados em geral.**



# DAY ONE



Assim como em muitas empresas e organizações, o primeiro dia de atuação ou mais conhecido como integração, é um momento importante para conhecer a equipe, espaço, rotina de trabalho, processos e etc. Aqui no Impact Hub não é diferente, o primeiro momento de conexão do nosso cliente é o “Day One”, um evento de integração para novos membros da comunidade.

O Day One é muito mais que apenas uma reunião ou encontro, é o início da jornada de nosso cliente na qual promovemos interação entre os novos hubbers do coworking, e aqueles que já estão conosco há algum tempo. Temos como pilares fundamentais em nossa integração a troca de experiências, valores, a apresentação de nossa missão e visão como centro de empreendedorismo e inovação. E claro que abrimos nossa cartela de oportunidades e participações em nossos projetos de impacto, sustentabilidade e meio ambiente, pontos importantes e inerentes à cultura do Impact Hub Curitiba.

Mas não só normas e regras de boas práticas são apresentadas aos novos membros, mas também a nossa energia em construir uma comunidade vibrante, engajada

**Pensando sempre em conexão, além de nos apresentarmos como equipe para os nossos novos membros, também os convidamos para que possam apresentar sua empresa, seus projetos e de que maneira que possamos nos conectar a outras pessoas de nosso ecossistema. Em 2023 tivemos mais de 80 participantes em 9 edições realizadas.**







# WORKSHOP CONEXÃO DE IMPACTO

Em busca de fortalecer a conexão entre os Impact Hubs brasileiros e seus membros, o workshop Conexão de Impacto trouxe a oportunidade para hubbers e comunidade interessada aprenderem e compartilharem suas experiências junto a palestrantes em temáticas diferentes.

No ano de 2023 tivemos 2 eventos, 1 em cada semestre entre os meses de fevereiro e julho.

---

## **Global Connect**

Realizado no dia 07/02/2023, o evento realizado por membros de todo o Impact Hub na América do Sul, convidou colaboradores, coworkers, clientes e parceiros para uma roda de conversa com o intuito de gerar conexão e aproximação de outras comunidades.

Tivemos mais de 20 participantes que puderam compartilhar suas experiências como comunidade, valores e outras informações.

## **Tempo, Velocidade e Qualidade de Vida: Desvendando as violências da aceleração na realidade cotidiana.**

Facilitado por Jonathan Felix, Leonardo Martins e Wesley Oliveira, em 25/10/2023. (ODS 6 e 10).

O workshop foi organizado pelo time do Impact Vale Brasil, uma organização pertencente à associação do Impact Hub Brasil, que tem como objetivo promover a igualdade de gênero por meio de treinamentos, capacitações, palestras e etc. com foco principal para a comunidade,



# CONSULTORIA SEBRAE

**Nossa parceria com o Sebrae permaneceu e novos membros puderam ter acesso a facilitação e participação em uma consultoria focada em planejamento, estratégia e educação.**

Durante esses encontros, mergulhamos em uma ampla gama de temas, desde inovação e gestão até empreendedorismo, tecnologia e marketing. Mais de 10 empresas aproveitaram essa oportunidade para compartilhar seus desafios com os especialistas do Sebrae, buscando conselhos e soluções práticas.

Ao estabelecer essa colaboração, nosso propósito primordial foi abordar os desafios comuns que muitas empresas encontram ao lidar com questões como organização de dados, otimização de processos e aprimoramento da equipe. Buscamos ativamente soluções práticas e eficazes para resolver esses obstáculos.

Ao disponibilizar nosso espaço de coworking para as empresas parceiras, assumimos um papel de liderança na condução da mudança e na promoção do acesso fácil e simplificado a informações valiosas e conhecimentos especializados. Estamos comprometidos em tornar a jornada empresarial mais suave e produtiva para todos os envolvidos.

Não podemos deixar de expressar nossa sincera gratidão ao Sebrae por sua parceria essencial nesse processo de capacitação. Da mesma forma, queremos destacar o papel fundamental desempenhado pelo gestor André Furtini, cuja dedicação e propostas inovadoras foram vitais para impulsionar os negócios dos participantes das mentorias.



# FUCKUP NIGHTS



O Fuckup Nights é um evento que destaca e celebra histórias de fracasso e resiliência no mundo dos negócios. Nele, empreendedores corajosos compartilham suas experiências pessoais sobre os momentos em que suas empresas fracassaram, e como eles conseguiram se reerguer, aprender com os erros e alcançar o sucesso novamente.

Imagine uma sala cheia de empreendedores, investidores e profissionais de todos os setores, reunidos para ouvir histórias autênticas de coragem, resiliência e superação. Cada palestrante tem uma jornada única para contar, uma jornada marcada por momentos de fracasso que poderiam ter sido o fim de suas empresas, mas que, em vez disso, se tornaram os trampolins para um sucesso ainda maior.

Essas histórias são poderosas. Elas nos lembram que o fracasso não é o oposto do sucesso; é parte fundamental do caminho para ele. Nos inspiram a sermos mais corajosos, mais persistentes e mais abertos aos desafios que inevitavelmente surgirão em nossas jornadas empreendedoras.

**No ano de 2023 tivemos duas edições, uma por semestre, que juntas somaram mais de 100 participantes entre empreendedores, gestores, investidores, agentes de mudança no terceiro setor e claro uma comunidade engajada em compartilhar suas experiências, gerando uma rede de apoio que cresce cada vez mais.**



# DEU MATCH



Além de promover novas conexões, o "Deu Match" também é uma oportunidade para fortalecer parcerias existentes e ampliar as redes de contatos. Ao se engajar em conversas significativas e construtivas, os participantes podem descobrir oportunidades de colaboração, compartilhar insights valiosos e até mesmo encontrar mentores ou colaboradores para futuros projetos. Contamos com 3 edições, realizadas no segundo, terceiro e quarto trimestre de 2023, e tivemos mais de 50 participantes.

Imagine-se estar em um ambiente projetado para promover conexões autênticas e significativas, em um formato dinâmico e divertido... Este é o "Deu Match". Inspirado no clássico jogo infantil de "dança das cadeiras", esse encontro oferece uma abordagem inovadora para a networking e construção de parcerias.

O cenário é descontraído, a música está tocando e a energia é contagiante. Aqui, as cadeiras são substituídas por oportunidades de conversação, e o nosso objetivo? Conectar-se com o máximo de pessoas possível em um intervalo de um pouco mais de 2 minutos em cada rodada.

A dinâmica é simples: os participantes circulam pelo espaço, conversando uns com os outros, compartilhando ideias, experiências e aspirações. A cada troca de música, os participantes são incentivados a encontrar um novo interlocutor, permitindo que cada um se envolva com uma variedade de pessoas ao longo do evento.

O ponto crucial do "Deu Match" é a ênfase na autenticidade das interações. Longe dos ambientes formais e das conversas superficiais, os participantes são encorajados a serem genuínos, abertos e receptivos. Não se trata apenas de distribuir cartões de visita, mas sim de cultivar conexões humanas reais.

A dança das cadeiras, nesse contexto, serve como uma alusão ao jogo infantil, onde as crianças precisam se adaptar rapidamente às mudanças. Aqui no "Deu Match" os participantes são desafiados a se moverem entre diferentes pessoas, utilizando habilidades de comunicação, empatia e colaboração.



# HUB EXPEDIÇÃO



**Imagine uma manhã de sábado ensolarada, onde colegas de trabalho se reúnem em um ambiente completamente diferente do escritório. Equipados com mochilas, água e muita disposição, eles se preparam para explorar trilhas cercadas pela beleza natural. Essa é a essência do Hub Expedição.**

O Hub Expedição é muito mais do que um simples evento de trilha. É uma oportunidade única para os membros de um coworking se desconectarem da rotina de trabalho, se reconectarem com a natureza e, ao mesmo tempo, fortalecerem os laços da comunidade.

Mas por que uma trilha? Por que sair do conforto do espaço de coworking para se aventurar ao ar livre? A resposta é simples: equilíbrio. O trabalho é importante, mas também é essencial cuidar da saúde física e mental. A natureza oferece uma pausa muito necessária da tela do computador, das reuniões e das tarefas do dia a dia. Além disso, caminhar em meio à natureza é uma excelente forma de exercício físico, promovendo bem-estar e aliviando o estresse.

No entanto, o Hub Expedição vai além de simplesmente caminhar em uma trilha. É uma oportunidade para os membros do coworking se conhecerem melhor fora do ambiente de trabalho. Durante a caminhada, conversas informais surgem, piadas são compartilhadas e novas amizades são formadas. Esse tempo juntos fortalece os laços da comunidade, criando um senso de pertencimento e camaradagem que se reflete positivamente no ambiente de trabalho.

Além disso, o Hub Expedição é uma chance para os participantes se desconectarem totalmente da tecnologia e se reconectarem consigo mesmos e com a natureza ao seu redor. Longe dos smartphones e computadores, eles têm a oportunidade de apreciar a beleza das paisagens, ouvir os sons da natureza e simplesmente respirar ar fresco.



# HUB WITH WINE



**Imagine um cenário aconchegante, onde pessoas de diferentes origens e níveis de proficiência em inglês se encontram para compartilhar histórias, discutir ideias e aprimorar suas habilidades linguísticas, tudo isso regado a um delicioso vinho.**

O Hub With Wine é mais do que um simples evento de networking. É uma experiência única onde membros de um coworking se reúnem não apenas para praticar inglês, mas também para desfrutar da companhia de um bom vinho e outras bebidas, criando um ambiente descontraído e estimulante para o aprendizado.

O evento é projetado para ser inclusivo, acolhendo participantes de todos os níveis de proficiência em inglês, desde iniciantes até falantes fluentes. Não se trata apenas de praticar o idioma, mas também de criar conexões significativas em um ambiente descontraído e informal.

O Hub With Wine oferece uma oportunidade única para os membros do coworking expandirem seus horizontes, tanto pessoal quanto profissionalmente. Além de aprimorarem suas habilidades linguísticas, os participantes têm a chance de conhecer novas pessoas, trocar experiências e até mesmo estabelecer novas parcerias comerciais.

A combinação de aprendizado de idiomas e apreciação de vinho cria uma atmosfera única, onde o prazer da degustação se une à emoção da descoberta linguística. É uma experiência que estimula todos os sentidos e deixa uma impressão duradoura em todos os envolvidos.



# MEIO AMBIENTE

Um dos nossos pilares de desenvolvimento também não poderia ficar de fora de nossas ações e objetivos em 2023, algumas de nossas incorporações de soluções sustentáveis no espaço de coworking.





# GESTÃO DE RESÍDUOS

12 PRODUÇÃO E CONSUMO RESPONSÁVEIS



Nossa relação com os resíduos segue parte importante da gestão do nosso espaço. O incentivo a separação correta, o descarte seguro de resíduos perigosos e a conscientização quanto a nossa responsabilidade para com o meio ambiente são ações que promovemos no Impact Hub Curitiba.

## REDUÇÃO

Optamos pela utilização de utensílios retornáveis em nossa cozinha, adotando as canecas em vez de copos descartáveis. Já para as salas de locação para eventos fornecemos para coffee break copos reutilizáveis feitos com fibra de coco.

## REUSO

É fácil encontrar em nosso espaço utensílios e decorações feitas a partir de materiais reaproveitados como luminárias feitas com roda de bicicleta e mesas de bobina de cabos de aço.





# GESTÃO DE RESÍDUOS

12 PRODUÇÃO E CONSUMO RESPONSÁVEIS



## RECICLAGEM E DESTINAÇÃO CORRETA

Pontos de coleta de resíduos especiais estão disponíveis para o descarte correto de pilhas, baterias, lâmpadas e equipamentos eletrônicos. Esta última categoria é feita em parceria com o projeto Tech Girls que visa a educação de tecnologia da informação e tratamento do lixo eletrônico focada na capacitação de mulheres de comunidades femininas em vulnerabilidade social.

## FORNECEDORES

No Impact Hub Curitiba a escolha dos nossos fornecedores é parte importante das nossas ações de sustentabilidade. Sabemos que as decisões que tomamos podem ter impacto local positivo seja apoiando pequenas empresas ou buscando fornecedores com a melhor gestão de aspectos ambientais como resíduos e uso de água e energia.

Os fornecedores do Impact Hub respondem um questionário quanto às suas ações sócio-ambientais e estão cientes da importância dessas questões como empresa parceira.





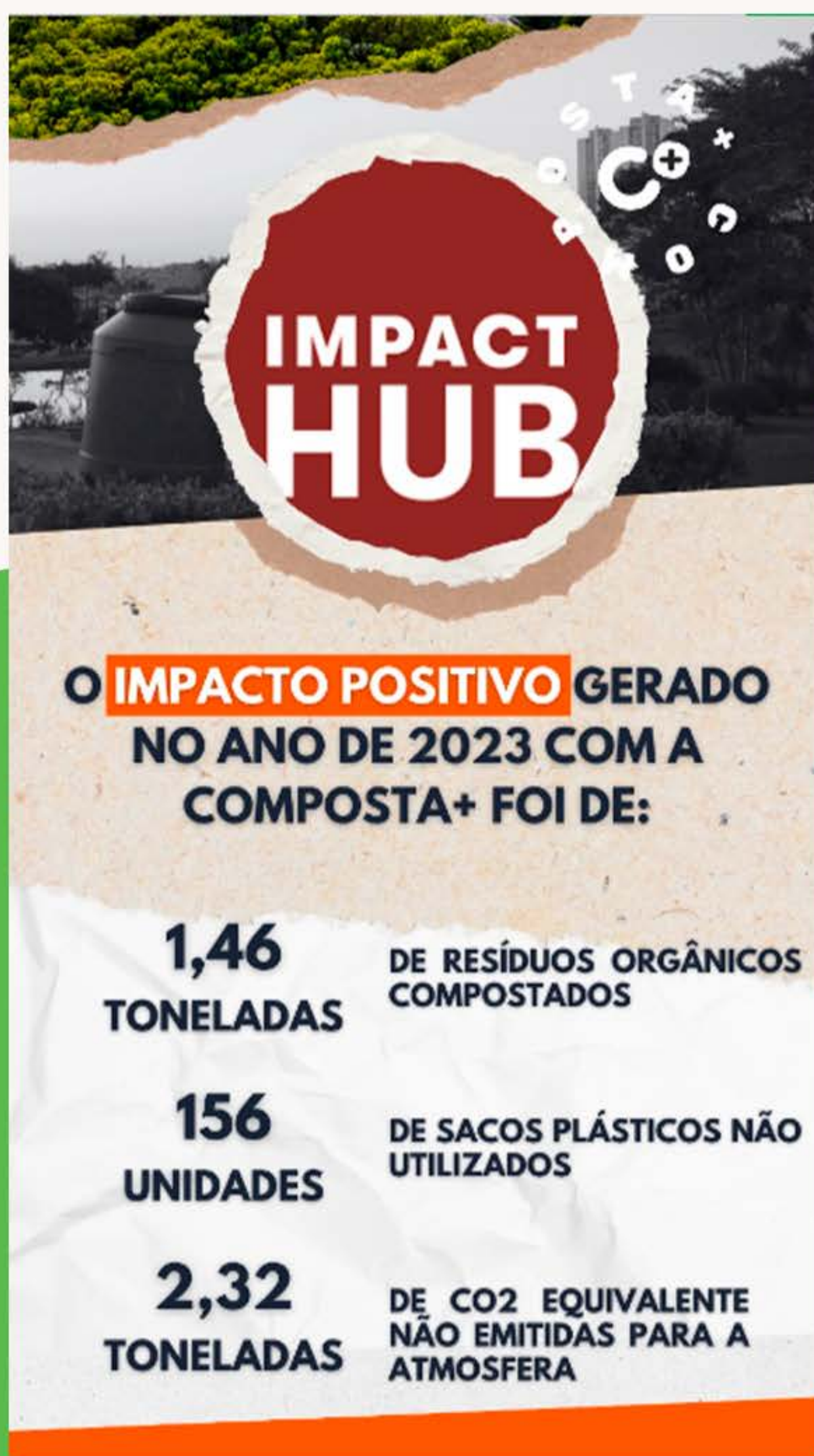


# COMPOSTAGEM

Em 2023 completamos mais um ano da parceria com a Composta +, utilizando da solução da compostagem de orgânicos como meio de reciclagem natural que resulta no fim do processo em adubo de boa qualidade.

Foram 1,46 toneladas de resíduos orgânicos desviados do aterro sanitário para seguirem para a compostagem, evitando 2,32 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente de chegarem à atmosfera, valor representado principalmente pelo gás metano, um dos maiores contribuidores das mudanças climáticas e com potencial de aquecimento 21 vezes maior que o gás carbônico (CO<sub>2</sub>).

Nos dois anos em que adotamos a compostagem o impacto positivo já chega em 2,92 toneladas de resíduos orgânicos compostados.





# CARBONO ZERO

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



15 VIDA TERRESTRE



Continuando seu compromisso com a redução da sua pegada de carbono e combate às mudanças climáticas, o Impact Hub Curitiba segue mais um ano em parceria com a Iniciativa Verde para compensação das suas emissões de gases de efeito estufa.

Calculamos nossas emissões indiretas de utilização de energia (escopo 2) e de consumo de combustível no deslocamento ao trabalho (escopo 3), visando neutralizar nosso impacto no lançamento de carbono na atmosfera no período de 1 ano.

**Nossas 21,17 toneladas de CO2 levantados foram compensados através do plantio de 90 árvores nativas em áreas de recuperação florestal na mata atlântica, nosso bioma de atuação.**

**Ao total de dois anos de levantamento de emissões de gases de efeito estufa o Impact Hub Curitiba plantou 144 mudas e restaurou 864 metros quadrados de florestas como forma de compensação, gerando não apenas ganhos ambientais, mas apoiando também o desenvolvimento social local e fortalecimento marcos legais e de boas práticas na cadeia de negócios.**

O plantio foi realizado em duas áreas diferentes na serra da mantiqueira, com atuação de parceiros locais para a recomposição florestal. Uma localizada em Itirapina (SP) e outra em Delfim Moreira (MG).

## **HUBCAST!**

Na série sobre descarbonização do Hubcast, o podcast do Impact Hub Brasil, Natalia Panzeter, assistente de projetos do Impact Hub Curitiba, apresentou as práticas Carbon Free, adotadas para o combate das mudanças climáticas.



# SEMANA DO MEIO AMBIENTE

**Não basta implementar soluções, é preciso conscientizar nossa comunidade também!**

Em celebração ao dia mundial do meio ambiente, estabelecido no dia 5 de julho de 1972 quando foi realizada a primeira conferência do meio ambiente em Estocolmo, organizamos a nossa 2ª. Semana do Meio Ambiente visando engajar nossos hubbers em nossas ações ambientais e compreensão sobre a importância do tema.

Para compartilhar experiências e conhecimento trouxemos a EVA, start up focada em agricultura urbana, demonstrando que a solução para alimentos mais acessíveis e saudáveis podem estar mais perto do que pensamos.

A empresa Playsol nos mostrou o potencial da energia solar como forma de contribuir com a geração limpa de energia e maior independência do sistema nacional de distribuição de energia.

Além disso tivemos a participação da Macaia Eco, uma marca que oferece soluções de consumo sustentável, que deixou seus produtos à disposição para clientes interessados.





# SEMANA DOS ODS



Entre os dias 18 a 28 de outubro promovemos a Semana dos ODS. Alinhados com a visão de sustentabilidade do Impact Hub global aproveitamos para colocar em evidência a Agenda 2030 e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A Semana dos ODS contou com uma programação de palestras, lives e eventos que abordaram temáticas ligadas a sustentabilidade.

Promovido pelo Ministério da Cultura e Nubank o projeto Artistas de Impacto consistiu em uma série de intervenções artísticas com diferentes linguagens com o intuito de promover os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), utilizando a arte como ferramenta de formação e conscientização social sobre pautas coletivas. O Impact Hub Curitiba foi o anfitrião escolhido para sediar o evento em Curitiba no dia 21 de outubro. Além das apresentações culturais em formato de teatro, música, filme e exposição, também houve a realização prévia ao evento de um bate papo no dia 18 de outubro abordando os ODS 13 (mudanças climáticas) e 16 (Paz e justiça).

MINISTÉRIO DA CULTURA  
E NUBANK APRESENTAM

**\_ artistas  
de impacto \_**

**21/10**

**Curi  
\_tiba**



**IMPACT HUB CURITIBA**

R. Fernando Amaro, 60 - Alto da XV





No dia 24 de outubro recebemos no Impact Hub Curitiba Filipe Oliveira fundador da Ecolocal, um projeto que começou com ações pontuais de coleta de resíduos nas praias e que atualmente faz até gestão de grandes eventos, garantindo a logística reversa dos resíduos gerados e promovendo a conscientização quanto aos resíduos que geramos e a sua valorização.



Já no dia 27 de outubro Nair Santana, representante da Associação de Catadores de Materiais Recicláveis Corbélia, localizada no bairro CIC em Curitiba, nos trouxe a visão de quem está do outro lado da coleta seletiva de recicláveis, nos contando sobre o trabalho que realizam e a correta separação de resíduos.





E fechando a nossa Semana dos ODS o evento Climathon movimentou cerca de 150 participantes, entre universitários e empreendedores, mentores e avaliadores em um hackathon (maratona de programação) de 12 horas, visando estimular os participantes a desenvolverem soluções de combate às mudanças climáticas em projetos de economia circular que atendam às necessidades locais.





# SMART CITY EXPO CURITIBA 2023

## Cidades que conectam pessoas e tecnologia.

A capital paranaense se tornou a cidade mais inteligente do mundo em 2023, e sediou o maior congresso da América Latina no mesmo ano. A Smart City Expo Curitiba é um evento global que reúne líderes de empresas, governos e organizações para discutir e apresentar soluções inovadoras para tornar as cidades mais inteligentes, sustentáveis e eficientes.

O Impact Hub Curitiba foi um dos convidados a participar das trilhas de inovação e rodas de conversa sobre ESG. Marcos Schwartz, gestor da unidade, foi o mediador desses encontros e debates, assim como também abriu o espaço para alguns residentes e parceiros que atuam em nossa comunidade, para que pudessem apresentar suas iniciativas. Um dos exemplos foi a Broder, uma organização que fornece assistência e companhia para pessoas com deficiência em atividades externas, passeios, consultas, e em outros momentos que demandem acessibilidade e inclusão.





# PROJETOS DE IMPACTO EM 2023



# HISTÓRICO DE DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE IMPACTO

O Impact Hub Curitiba promove programas de inovação, apoiando empreendedores de impacto e desenvolvendo ecossistemas locais, com parceiros de todos os setores. Esses programas unem as melhores metodologias de aceleração de negócios às mais modernas ferramentas para definição da teoria de mudança e mensuração dos resultados de impacto.

A trajetória começou em 2013 com o **Hub Fellowship**, cujo objetivo foi a aceleração e capacitação de startups voltadas à educação e redução das desigualdades. Já em 2016 o **Startup Season** buscou apoiar o empreendedorismo feminino ao promover a aceleração de startups lideradas por mulheres.

O **Accelerate 2030** foi grande destaque em 2019 e apoiou negócios de impacto social em consonância com os objetivos do desenvolvimento sustentável.

O **Hub Academy** juntamente com a Acumen Academy entregou a proposta de capacitar pessoas que buscam soluções para os principais desafios do mundo.

Na busca de encontrar soluções para os problemas causados pelas mudanças do clima, em 2019 foi realizado o Climathon, um projeto global no estilo Hackathon que em Curitiba foi organizado pelo Impact Hub. O projeto contou também com uma edição online em 2020 através do **ClimaLab**, com o objetivo de incubar soluções apresentadas no desafio. A pandemia trouxe desafios no desenvolvimento dos projetos de impacto e a tecnologia foi aliada na continuação dos programas de impacto. Em parceria com o Impact Hub de Brasília o **Acelera Cerrado** ofereceu capacitação 37 OSCs ambientais atuantes na conservação do cerrado brasileiro e na sequência o bioma contemplado foi a mata atlântica através do **projeto Aprimora**, fortalecendo e capacitando 17 OSCs e 4 prefeituras na sua atuação na conservação da natureza na Grande Reserva da Mata Atlântica.



# AQUÁRIO DA INOVAÇÃO

A região de Paranaguá/PR enfrenta barreiras para criar uma cultura empreendedora que não seja ligada às atividades portuárias. Na busca por resolver esse desafio o Aquário da Inovação tem como propósito ser um hub de conexão entre diferentes atores estratégicos para o desenvolvimento de um ecossistema de empreendedorismo de impacto em Paranaguá (PR). Através da criação de ciclos de inovação aberta foram identificadas demandas econômicas que possam ser atendidas por negócios de impacto e empreendedores locais receberam capacitação para a criar ou adaptar soluções para atender aos desafios propostos.

## Dia da Inovação

Os principais desafios levantados para Paranaguá foram discutidos e validados em um dia da inovação que contou com diversos atores locais envolvendo empreendedores, secretarias municipais e estaduais, organizações do terceiro setor e instituições acadêmicas.





# JORNADA DE APRENDIZAGEM

Os participantes interessados foram selecionados para a fase de capacitação do projeto através de edital, que tinha como um de seus pontos focais a valorização e estímulo do desenvolvimento de soluções empreendedoras criadas e/ou com foco em territórios vulnerabilizados do município de Paranaguá.

A capacitação envolveu as temáticas de negócios de impacto, modelo C (canvas business model e teoria da mudança) e apresentação de pitch.

Ao final de quatro encontros 12 participantes concluíram a jornada de aprendizagem e apresentaram um pitch sobre o seu negócio de impacto utilizando como base a teoria da mudança.

Como forma de impulsionar os projetos apresentados e fomentar o ecossistema local de Paranaguá, a Coalizão pelo Impacto, projeto gerido pelo Instituto de Cidadania Empresarial, premiou os participantes com um montante de R\$15.000,00, distribuídos de forma igualitária, sendo uma parte do valor destinada para apoiar projetos coletivos.

Na avaliação final o Aquário da Inovação recebeu pontuação de NPS de 100 pontos atingindo nível de excelência.

Em 2024 o Aquário da Inovação tem como agenda a continuação do projeto através do apoio dos empreendedores participantes com mentorias individuais e coletivas na construção de um plano de ação para os negócios em desenvolvimento.

**O projeto Aquário da Inovação é uma iniciativa do Impact Hub Curitiba em parceria com o Instituto Ecoe, com financiamento para programas de apoio a negócios de impacto da Coalizão pelo Impacto.**





# CLIMATHON

O climathon é um evento global que ocorre simultaneamente em todo o mundo, envolvendo mais de 30 mil participantes, com mil eventos realizados desde 2015. Curitiba foi a única cidade do estado do Paraná a participar do evento que faz parte do EIT Climate-KIC, comunidade de inovação e conhecimento para uma economia zero carbono.

O Impact Hub Curitiba junto a UniOpet, organizaram a edição paranaense de 2023 reunindo cerca de 150 participantes, entre universitários e empreendedores, mentores e avaliadores em um hackathon (maratona de programação) de 12 horas, visando estimular os participantes a desenvolverem soluções de combate às mudanças climáticas em projetos de economia circular que atendam às necessidades locais.

a avaliação da banca convidada, composta por representantes da prefeitura de Curitiba, empresas parceiras, academia e startups, o 1º lugar ficou com o grupo Ciclo Verde, levando como prêmio um tablet para cada integrante, mentoria e visita técnica na Fiep, além de participar do Smart City Expo Curitiba 2024. Em 2º lugar, os participantes do grupo Ecoloop ganharam uma Alexa cada um, e os participantes do grupo Challenge (3º lugar) levaram kits de casa inteligente (ambos os grupos também ganharam mentoria para seus projetos).

Vencedores da edição 2023, o grupo Ciclo Verde desenvolveu como solução um aplicativo chamado Economiza, que cria uma rede de sustentabilidade, integrando catadores, empresas de reciclagem e comerciantes locais. Os catadores podem trocar materiais recicláveis por ECOcréditos, que posteriormente podem ser utilizados para adquirir alimentos e outros itens essenciais com desconto, nos comércios locais. A iniciativa não só promove a inclusão social e econômica dos catadores, mas também fortalece os pequenos comércios do bairro e estimula práticas mais sustentáveis em toda a comunidade.

O segundo melhor projeto avaliado foi o Ecoloop, um aplicativo de logística reversa para o setor da construção civil, principalmente no descarte de resíduos. Em seguida, foi premiado o projeto Farmarev, que incentiva a coleta consciente de medicamentos e antibióticos, cujo descarte incorreto acarreta impactos no meio ambiente e na saúde pública, com a proliferação de superbactérias.



# CLIMATHON







# jornada

EMPREENDEDORA

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES





# JORNADA EMPREENDEDORA PELA DIVERSIDADE

Em nova edição a Jornada pela diversidade cresce para agregar também participantes portadores de necessidades especiais (PCD) da comunidade LGBTQIAPN+.

E dessa vez, buscando também a diversidade regional, o foco foi para a região nordeste do país.

O programa veio para dar aquela força para quem quer empreender, oferecendo capacitação, acompanhamento e outras atividades gratuitas para um público que carece de oportunidades para seu desenvolvimento e inserção no mercado de trabalho.

O temas abordados no programa incluem desenvolvimento do modelo de negócios, marketing digital e planejamento de marketing, administração financeira, planejamento estratégico, inovação e meio Ambiente

## OS PASSOS DA JORNADA

### **Autodesenvolvimento**

Onde é explorada a identidade, autoimagem e competências pessoais;

### **Modelo de negócio**

Modelo de negócio, alicerçado nos conhecimentos e experiências do empreendedor;

### **Rede de contatos**

Rede de contatos, definindo-se público-alvo.

### **Estratégia de crescimento**

Com acompanhamento e ajustes dos primeiros passos.

### **HUBSCAST!**

Na série sobre programas executados pelos Impact Hubs no Brasil, celebrando a importância do mês de junho para a comunidade LGBTQIA+, nosso diretor gerente do Impact Hub Curitiba, Marcos Schwartz, apresentou a Jornada Empreendedora no Hubcast, podcast produzido pelo Impact Hub Brasil.



# AÇÕES SOCIAIS

**1** ERRADICAÇÃO  
DA POBREZA



**2** FOME ZERO  
E AGRICULTURA  
SUSTENTÁVEL





# CAMPANHA DO AGASALHO

Tivemos **mais de 140 peças doadas** entre o período do inverno.

Recebemos calças, blusas, camisas, mantas e cobertores que foram doadas para instituições de caridade.





# CAMPANHA DE NATAL

## CARTINHAS IGUAPE 2

Para nossa campanha de natal de 2023, nosso time lançou a campanha de natal em parceria com o Projeto Débora's, na comunidade do bairro Boqueirão.

O projeto tem como objetivo combater a violência e abuso sexual de crianças e adolescentes, além de promover atividades de educação, cultura e desenvolvimento social, por meio de atividades recreativas para toda a família.

Recebemos mais de **60** cartinhas de natal, escritas pelas próprias crianças para o papai noel, até o início do mês de novembro. Cada cartinha foi colocada junto a nossa árvore de natal, localizada na entrada do coworking. É claro que nossa comunidade foi engajada em participar e contribuir na realização do sonho dessas crianças.

Ao final da campanha, no dia 15 de dezembro, todos os presentes foram enviados para a comunidade junto a ONG parceira. Nossa comunidade foi tão ativa em participar, que expandimos nosso apoio para as crianças que não conseguiram escrever sua cartinha. Nossos sinceros agradecimentos para todos aqueles que nos apoiaram e ajudaram em mais uma campanha.







## AGRADECIMENTOS

Promover e trabalhar com o Impacto em nossa comunidade é desafiador, e ao mesmo tempo motivador, pois isso faz parte de uma cadeia de transição e construção de uma sociedade ainda mais inovadora, e claro, empreendedora.

**Nós, Makers do Impact Hub Curitiba, gostaríamos de agradecer pela parceria ao longo deste ano. Nosso sucesso é o resultado de uma forte parceria que se baseia na confiança, respeito, comunicação aberta e uma comunidade vibrante. Juntos, alcançamos nossos objetivos e superamos desafios, sempre mantendo o compromisso de fornecer os melhores resultados para nossos parceiros, clientes e amigos.**

Acreditamos que a nossa colaboração em ações, projetos, jornadas e materiais tem sido fundamental para o sucesso de nosso propósito, esperamos continuar buscando o desenvolvimento cultural, social e econômico de nossa comunidade, acreditando que valores como a integridade, criatividade e diversidade contribuem para o crescimento de toda sociedade.



# EQUIPE



**BEATRIZ**



**BRENDA**



**ELENA**



**EMELY**



**FABIANA**



**IAGO**



**THALY**



**NICOLE**



**NATALIA**



**MARCOS**  
CEO





**EQUIPE RESPONSÁVEL PELA  
ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO**

Edição: Iago Magno, Natalia Panzeter

Revisão: Marcos Schwartz, Emely Florêncio